



KOMPLEKSOWY SYSTEM WSPARCIA EKSPORTOWEGO DLA MŚP Z AGLOMERACJI WARSZAWSKIEJ

Ogólna charakterystyka Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego (WOF)



Warszawa i 39 gmin

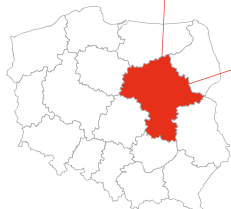


2,9 tys. km² powierzchni (8% woj. mazowieckiego)



2,7 mln mieszkańców (ponad 50% woj. mazowieckiego)

72,5 mld PLN
Wartość eksportu z WOF w 2015 r.



72,5 mld PLN

Eksport firm z WOF w 2015 r.

(Ponad 72% całkowitej wartości eksportu z województwa)

208

Liczba kierunków eksportowych

(Główni odbiorcy to Niemcy, Czechy i Wielka Brytania)

5,9%

Średnioroczne tempo wzrostu wartości eksportu WOF (2011-2015)

(Średnioroczne tempo wzrostu wartości eksportu Polski w latach 2011-2015 wyniosło 7,5%)

11,3 mln PLN

Średni przychód z eksportu WOF przypadający na eksportera

(Liczba eksporterów zarejestrowanych na terenie WOF wg danych za 2015 rok – 6400 podmiotów)

Startujemy w 2018 roku i będziemy działać w ramach branż



Nowoczesna moda i projektowanie



Maszyny przyszłości (Przemysł 4.0)



Rozwiązania informatyczne (ICT) i elektronika



Innowacyjne tworzywa sztuczne



Zrównoważone przetwórstwo spożywcze

Przebieg wsparcia w danej branży



I

Szkolenia, warsztaty, doradztwo, coaching
- rozwój kompetencji MŚP

II

Udział w międzynarodowych misjach wyjazdowych
- spotkania B2B, z potencjalnymi kontrahentami

III

Wystawiennictwo na targach międzynarodowych
- organizacja stoiska, materiały promocyjne

INTERNACJONALIZACJA MŚP Z AGLOMERACJI WARSZAWSKIEJ



Doradztwo i warsztaty z ekspertami i praktykami, dostosowane do indywidualnych potrzeb firmy



Udział w misjach zagranicznych połączonych z wizytami studyjnymi oraz spotkaniami B2B z potencjalnymi kontrahentami



Relacje biznesowe oraz możliwość podpisania kontraktów handlowych



Uczestnictwo w najbardziej prestiżowych imprezach targowych na świecie (stoisko, katalogi, filmy promocyjne, itd.)

Proponowane kierunki misji i targów w ramach specjalności



Innowacyjne tworzywa sztuczne

Misje:

- PLAST 2020 (Tajwan)
- JEC World (Francja)

Targi:

- Fakuma (Niemcy)



Maszyny przyszłości (Przemysł 4.0)

Misje:

- Nano Tech 2021 (Japonia)
- EIMA (Włochy)

Targi:

- Hannover Messe (Niemcy)



Nowoczesna moda i projektowanie

Misje:

- MAGIC Las Vegas (USA)
- Baltic Fashion & Textile Vilnius (Litwa)

Targi:

- Premium International Fashion Trade Show (Niemcy)



Rozwiązania informatyczne (ICT) i elektronika

Misje:

- TechCrunch Disrupt NY (USA)
- SLUSH (Finlandia)
- Malaysia IT Fair (Malezja)
- Futurecom (Brazylia)

Targi:

- GITEX Technology Week (ZEA)
- CeBIT (Niemcy)



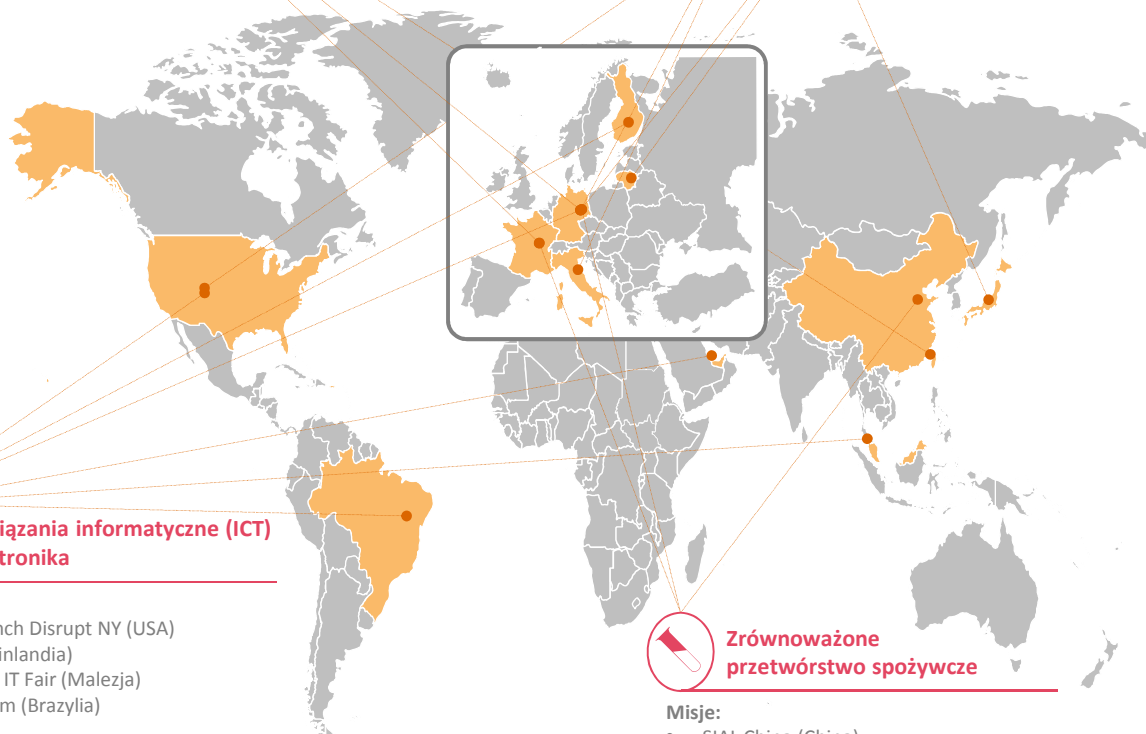
Zrównoważone przetwórstwo spożywcze

Misje:

- SIAL China (China)
- Rungis (Francja)

Targi:

- Anuga (Niemcy)



Zapisz się do naszej bazy już dziś i otrzymuj informacje o programie !

info@gwgw.com.pl
www.gwgw.com.pl



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

