



Materiały szkoleniowe

TWORZĘ WŁASNĄ STRONĘ INTERNETOWĄ (BLOG)

Szkolenie realizowane w ramach projektu „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”.

ZASADY BEZPIECZNEGO KORZYSTANIA Z INTERNETU



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



1. Koniecznie korzystaj z **oprogramowania antywirusowego** - nie wyłączaj go, nawet jeżeli Twój Internet będzie działał szybciej bez niego.
2. **Poczta internetowa** - staraj się odbierać wiadomości tylko od znanych osób, a jeżeli otwierasz wiadomości od nieznanymi, skonfiguruj (ustaw ręcznie ustawienia skrzynki) tak, aby nie pobierała i nie otwierała automatycznie załączników, ani innej zawartości, niż tekst. Nie klikaj także w nieznane linki.
3. **Oprogramowanie** najlepiej pobierać ze stron producentów, albo polecanych przez profesjonalne portale zajmujące się bezpieczeństwem w sieci strony. Książki, muzykę i inne pliki podlegające prawu autorskiemu pobieraj z oficjalnych źródeł.
4. **Chroń swoją prywatność i swoje dane w sieci** – pamiętaj, że wszystko co dostaje się do sieci, zostaje w niej w jakiejś formie na zawsze.
5. **Zwracaj uwagę na hasła z których korzystasz** – spróbuj stworzyć hasła oryginalne, silne, o dużej ilości niestandardowych znaków (litery plus cyfry plus znaki specjalne jak „!”). Nie udostępniaj swoich haseł i zmieniaj je co jakiś czas.
6. **Czytaj dokładnie regulaminy** - w razie wątpliwości rób Print Screeny (skopiuj obraz tego, co widzisz na monitorze lub wyświetlaczu). Takie obrazy będą podstawą do dochodzenia sądowego (albo rozstrzygnięcia pozasądowego) w razie jawnego naruszenia regulaminu lub zastosowania ukrytych opłat.
7. Sprawdzaj, czy strony banków i innych instytucji, które powinny korzystać ze specjalnych zabezpieczeń mają **zabezpieczenie SSL** (widać je w pasku adresowym).
8. Pamiętaj, że osoba po drugiej stronie nie musi być tym za kogo się podaje.
W Internecie każdy może być każdym!

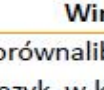
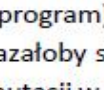


Wirus

Jeżeli porównalibyśmy kod programu (język, w którym został napisany program) do ludzkiego DNA, okazałoby się, że wirusy dokonują mutacji w DNA programu – zmieniają część kodu, przekształcając program w coś innego.

Robak

Program przenoszony drogą mailową. Ma różne efekty (objawy)



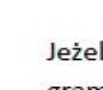
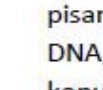
Untitled-1

Wabbit (czyt. łabib)

Program umieszczony w systemie operacyjnym komputera („w mózgu”). Powtarza jedną operację, np. kopiuje plik dopóki nie zapełni (zablokuje) pamięci komputera. Nie jest przenoszony drogą mailową.

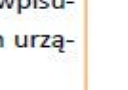
Rootkit

(czyt. rutkit)
Śmiertelny dla systemu. Program hackerski. Maskuje się jako program administracyjny.



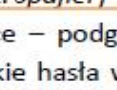
Exploit

Program włamujący się. Dokonuje zmian w ustawieniach.



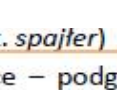
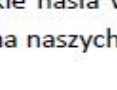
Dialer

Łączy się z numerami 0-700, generuje koszty.



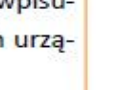
Trojan

Mylony z wirusem (rozmnaża się tak samo). Różnica: wydaje się przyjazny – to program lub aplikacja, które działają poprawnie, ale w ukryciu szkodzą



Spyware (czyt. spajfer)

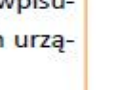
Programy szpiegujące – podglądają m.in. co robimy i jakie hasła wpisujemy w internecie i na naszych urządzeniach.



Backdoor

(czyt. bakdor)

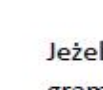
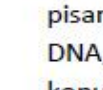
Najcięższa odmiana trojana. Pozwala na przejęcie naszego sprzętu (np. usunięcie naszych danych). Przenoszony przez ściągane przez nas programy i pliki.



Keylogger

(czyt. kiloger)

Odczytuje i zapisuje to, co napisaliśmy na klawiaturze. Służy do kradzieży haseł.



ZŁOŚLIWE OPROGRAMOWANIE

Każde złośliwe oprogramowanie obiera za cel ataku inne miejsce, inaczej działa, inne są też metody jego zwalczania.

ATAKI NA SIEĆ I URZĄDZENIA TELEINFORMATYCZNE



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Jak się chronić?

Przede wszystkim – musisz przestrzegać zasad bezpieczeństwa. Potrzebny Ci jest także **program antywirusowy** oraz włączony Firewall w komputerze. Na smartfon lub tablet warto ściągnąć ze strony producenta oprogramowanie chroniące komputer (takie jak mks-vir, Avast, Norton Security, Bitdefender Security, Mobile Security dla Android, McAfee Internet Security i inne).

Istotne jest także **aktualizowanie oprogramowania**, a w szczególności oprogramowania antywirusowego (wtedy do bazy zwalczanych programów są wprowadzane te nowo odkryte, dzięki czemu Twój program jest na bieżąco ze złośliwym oprogramowaniem krążącym po sieci).

Niezależnie od oprogramowania zachowaj czujność!

PRAWO A INTERNET

Prawa autorskie osobiste i majątkowe

- Każdy „**przejaw działalności twórczej, o charakterze indywidualnym**” (także program komputerowy) - jest chroniony przez prawo autorskie automatycznie tzn. autorowi/autorce przysługują prawa i możliwość dysponowania swoim dziełem, decydowania o tym, czy i jak będzie dalej dostępne.
- Prawo autorskie nie chroni m.in. idei, dokumentów urzędowych, znaków i symboli państwowych, prostych informacji prasowych.

Twój utwór w przyszłości

- Jak go podpiszesz? (pseudonimem? anonimowo? imieniem i nazwiskiem?)
- Na co pozwolisz odbiorcom?
- Czego zabronisz?
- Czego zażadasz w zamian?



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PRAWO A INTERNET



Twój utwór w przyszłości	TAK	NIE
1. Czy pozwolił(a)byś kopiować to zdjęcie w dowolnym celu?		
2. Czy pozwolił(a)byś przerabiać to zdjęcie w dowolnym celu?		
3. Czy pozwolił(a)byś kopiować tylko w celu niezarobkowym?		
4. Czy pozwolił(a)byś przerabiać tylko w celu niezarobkowym?		
5. Czy pozwolił(a)byś kopiować tylko celu edukacyjnym?		
6. Czy pozwolił(a)byś przerabiać tylko w celu edukacyjnym?		
7. Czy pozwolił(a)byś korzystać z tego zdjęcia w mediach społecznościowych (np. na Facebooku)?		
8. Jakie inne warunki postawił(a)byś osobom, które chciałyby skorzystać z Twojego zdjęcia?		



PRAWO A INTERNET

Twój własny utwór

- **Prawa autorskie osobiste** gwarantują autorom rozpoznanie.
- Wykorzystanie chronionego utworu jest ograniczone i w większości sytuacji np. gdy chcemy taki utwór rozpowszechniać, przerabiać, czy wykorzystać w innym utworze musimy uzyskać odpowiednią zgodę od autora lub osoby posiadającej prawa autorskie majątkowe do niego.

Twój własny utwór

- Ochrona przez **prawo autorskie nie wymaga rejestracji** (nie mylić z opłatami dla organizacji zbiorowego zarządzania jak ZAIKS) i działa automatycznie dla każdego utworu i twórcy.
- Jeśli twórca nie wyraził innej woli, jego lub jej utwór jest chroniony i aby z niego skorzystać musimy za każdym razem uzyskać ich zgodę.

PRAWO A INTERNET



Czy mogę pobrać film z sieci?

Dozwolony użytek

- W ramach dozwolonego użytku publicznego instytucje oświatowe (szkoły, przedszkola, uczelnie, ośrodki doskonalenia nauczycieli) mogą korzystać z już rozpowszechnionych utworów w celach dydaktycznych. Nie mogą jednak ich rozpowszechniać poza bezpośrednim gronem odbiorców swoich działań.
- Wyjątek dotyczy TYLKO instytucji oświatowych i zakresu realizacji ich celów dydaktycznych. **Nie dotyczy** działań w sieci, domów kultury, organizacji pozarządowych, wydarzeń organizowanych nie tylko dla uczniów.

Cytat

- Rozpoznawalny
- Wyraźnie oznaczony co do autorstwa i źródła
- Musi być uzasadnione celem (ma służyć wyjaśnianiu lub nauczaniu, krytycznej analizie lub prawom gatunku twórczości)
- Pełni funkcję pomocniczą, służy uzupełnieniu i wzbogaceniu dzieła, nie może go natomiast zastępować, ani tworzyć jego zasadniczej konstrukcji
- Nie ma jednoznacznie określonej dopuszczalnej wielkości cytatu

PRAWO A INTERNET

Czy mogę legalnie skorzystać z każdego zdjęcia Czesława Miłosza, które znajdę w sieci?

Prywatnie

Możemy korzystać z utworów:

- w gronie rodziny i przyjaciół (dozwolony użytek prywatny),
- możemy je skopiować i przerabiać na własne potrzeby,
- nie możemy ich rozpowszechniać.

Publicznie

Musimy uzyskać zgodę od autora/posiadacza praw lub wykorzystać:

- własny utwór,
- utwory, które nie są już chronione przez prawa majątkowe (domena publiczna),
- lub
- utworów, których autorzy zdecydowali podzielić się nimi za darmo, do swobodnego wykorzystania (wolne licencje, m.in. Creative Commons).



PRAWO A INTERNET

Kiedy potrzebujemy zgody autora?

- Rozpoznanie gwarantują autorom **prawa autorskie osobiste**, które są **wieczne i niezbywalne**.
- Wykorzystanie chronionego utworu jest ograniczone i w większości sytuacji np. gdy chcemy taki utwór rozpowszechnić, przerabiać, wykorzystać w książce, innym utworze czy podczas warsztatu musimy uzyskać odpowiednią zgodę od autora lub osoby posiadającej prawa autorskie majątkowe do niego.
- Prawa majątkowe są ograniczone w czasie.

Prawa autorskie w czasie

- Przez całe życie autora/ki i 70 lat po jego/jej śmierci
- 70 lat od daty pierwszej publikacji, jeśli twórca nie jest znany albo prawa przysługują innej osobie niż twórca
- 70 lat od daty powstania, jeśli utwór nie został nigdy rozpowszechniony
- 50 lat od pierwszej emisji programów RTV oraz sporządzenia fonogramów i wideogramów

PRAWO A INTERNET



LICENCJE I WOLNE OPROGRAMOWANIE

Licencje są to umowy między twórcą aplikacji, a jej użytkownikiem chroniące możliwość kopiowania, redystrybucji lub modyfikowania programów.

PRAWO A INTERNET

Najczęściej spotykane rodzaje licencji:

Shareware – oprogramowania bezpłatnie rozpowszechniane, jego kopiami wolno się dzielić, ale po pewnym czasie należy zrezygnować z używania programu lub wnieść opłatę (za dalsze korzystanie).

Trial (z ang. próba) – oprogramowania można go używać „na próbę” przez z pewien czas (od 7 do 90 dni) lub określoną ilość uruchomień programu. Po upływie ustalonego czasu, lub włączeniu programu ustaloną ilość razy musisz zrezygnować albo zakupić program.

GNU General Public License (GPL) – licencja wolnego i otwartego oprogramowania stworzona przez Stallmana i Ebena Moglena. Zakłada możliwość uruchamiania programu w dowolnym celu, analizowania, jak program działa i modyfikowania go, rozpowszechniania, udoskonalania i publicznego rozpowszechniania własnych ulepszeń.

Adware (oprogramowanie reklamowe) – oprogramowanie jest rozpowszechniane za darmo, ale jego producent otrzymuje wynagrodzenie za wyświetlanie reklam zlecanych przez sponsorów.

Freeware – umożliwia darmowe rozprowadzanie aplikacji bez ujawnienia kodu źródłowego.

Licencja Artystyczna – można dokonywać modyfikacji, o ile spełniają one przynajmniej jeden warunek: są udostępnione autorom oprogramowania, nazwa oprogramowania została wyraźnie zmieniona, osoby wprowadzające modyfikacje pozwalają i zachęcają użytkowników zmienionej wersji do swobodnego udostępniania.



PRAWO A INTERNET

Często spotyka się również oznaczenia:

- **Otwarte Oprogramowanie (Open Source)**, które oznacza, że oprogramowanie nim oznaczone może być redystrybuowane (swobodnie przekazywane lub sprzedawane, kod źródłowy musi być dostępny, można redystrybuować wykonane przez siebie modyfikacje).
- **Wolne Oprogramowanie (ang. free software)** – oprogramowanie może być uruchamiane, kopiowane, rozpowszechniane, analizowane oraz zmieniane i poprawiane przez użytkowników.

Powyższe licencje dotyczyły oprogramowania. Istnieją jeszcze **licencje Creative Commons (CC)**, które odnoszą się do utworów objętych prawami autorskimi. Zgodnie z licencjami Creative Commons zasada „wszelkie prawa zastrzeżone” zostaje zastąpiona przez „**pewne prawa zastrzeżone**”. Licencje te są tworzone i nadzorowane przez organizację Creative Commons.



Utwory na wolnych i otwartych licencjach



BY

Uznanie autorstwa

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne pod warunkiem, że zostanie przywołane nazwisko autora pierwowzoru



SA

Na tych samych warunkach

Wolno rozprowadzać utwory zależne jedynie na licencji identycznej do tej, na jakiej udostępniono utwór oryginalny.



NC

Użycie niekomercyjne

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne jedynie do celów niekomercyjnych.



ND

Bez utworów zależnych

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać utwór jedynie w jego oryginalnej postaci - tworzenie utworów zależnych nie jest dozwolone.



„wszystkie prawa zastrzeżone”





















„pewne prawa zastrzeżone”

W polskim prawie nie ma obowiązku oznaczać utworów w szczególny sposób – są one chronione od momentu „ustalenia się” w formie końcowej (czyli najczęściej kiedy jest zaprezentowany). Oznaczenia © (copy right – prawo do kopiowania), ® (reserved – zarezerwowane) i ™ (trade mark – znak handlowy) nie są wymagane (są to rozwiązania prawa anglosaskiego).



Trzy najpopularniejsze w sieci licencje Creative Commons

LICENCJE	co możesz zrobić?	do czego zobowiązuje Cię licencja?
 ZERO Domena publiczna	   	
 BY Uznanie autorstwa 4.0 Polska	   	
 BY SA Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 4.0 Polska	   	 

WOLNE LICENCJE

Czy mogę zrobić Wam zdjęcie i umieścić je potem w sieci?

Rozpowszechnianie cudzego wizerunku

- Według ogólnej zasady nie wolno rozpowszechniać wizerunku danej osoby – czyli umożliwiać zapoznania się z nim bliżej nieokreślonemu, niezamkniętemu kręgowi osób – bez jej zgody. Od tej zasady są wyjątki.
- Utrwalenie czyjegoś wizerunku może wiązać się jednak z naruszeniem innych dóbr osobistych tej osoby, np. dobrego imienia lub czci, jeśli zostanie sfotografowana w sytuacji ośmieszającej, prywatnej (np. podczas pogrzebu) lub intymnej. Nie możemy też utrzymywać czyjegoś wizerunku wobec jasnej informacji o sprzeciwie takiej osoby.

Jest możliwe gdy:

- dana osoba otrzymała wynagrodzenie za pozowanie – np. model lub modelka;
- dana osoba na zdjęciu stanowi jedynie szczegół, część większej całości – np. przypadkowi turyści, którzy znaleźli się na dalszym planie czyjejs fotografii z wakacji i nie są tematem tego zdjęcia;
- jest to osoba publiczna, powszechnie znana, a wizerunek utrwalono w związku z wykonywaniem przez nią funkcji publicznych: politycznych, społecznych, zawodowych itp. – np. prezydent państwa w trakcie przemówienia czy artysta na scenie.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Czym różnią się
te sytuacje?



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



CO SIĘ STANIE KIEDY KTOŚ NARUSZY MOJE PRAWA AUTORSKIE?

Za naruszenie praw majątkowych twórca może domagać się:

- zaniechanie naruszenia,
- usunięcie skutków naruszenia,
- naprawienie wyrządzonej szkody (majątkowej).
- W niektórych sytuacjach może dojść również odpowiedzialność karna za przestępstwo np. za popełnienie plagiatu (przywłaszczenia sobie autorstwa lub wprowadzenia w błąd co do autorstwa) lub naruszenia innych autorskich praw osobistych.
- Wiele serwisów opartych o treści dodawane przez użytkowników zastrzega sobie na poziomie regulaminów dodatkowe sposoby reakcji na naruszenia czego przykładem jest YouTube i system Content ID.

Jeżeli Twoje dzieło zostało wykorzystane bez Twojej zgody, zwróć się do organizacji zarządzających prawami autorskimi, zgłoś sprawę na Policję lub sięgnij po pomoc prawnika.

Lista organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi

KOIPOL, Stowarzyszenie Zbiorowego Zarządzania Prawami Autorskimi Twórców Dzieł Naukowych i Technicznych

REPROPOL, Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców

SAiW, Copyright Polska, Stowarzyszenie Autorów i Wydawców

SAWP, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno – Muzycznych

SFP, Stowarzyszenie Filmowców Polskich

STL, Stowarzyszenie Tłumaczy Literatury

STOART, Związek Artystów Wykonawców

ZAIKS, Stowarzyszenie Autorów ZAIKS

ZASP, Związek Artystów Scen Polskich

ZPAF, Związek Polskich Artystów Fotografików

ZPAP, Związek Polskich Artystów Plastyków

ZPAV, Związek Producentów Audio-Video



WIĘCEJ O PRAWIE AUTORSKIM

- Przewodnik po prawie autorskim w serwisie Legalna Kultura <http://legalnakultura.pl/pl/prawo-w-kulturze/b-przewodnik-b-po-prawie-autorskim>
- Pierwsza Pomoc prawno-autorska w serwisie Prawo Kultury <http://prawokultury.pl/pierwsza-pomoc/>



FAKE NEWS, TROLLING I HEJT A PRAWO

Fake news

Informacja i dezinformacja to narzędzia w rękach polityków, firm, znanych osobistości, dyplomatów, dziennikarzy, przedstawicieli handlu i ostatecznie ludzi wojny – wojskowych, partyzantów i przestępców. Internet jednak dał niewyobrażalną moc wszystkim tym, którzy w jakiś sposób mijają się z prawdą.

Trolling

Wpływanie na użytkownika w celu wyśmiania, obrażenia lub prowokowanie kłótni.

Hate

Negatywne emocjonalnie wypowiedzi, powstałe ze względu na domniemaną lub faktyczną przynależność do grupy, tworzone na podstawie uprzedzeń.

STATUS DLA ZNAJOMYCH O WAŻNYM WYDARZENIU, NP. WYDARZENIE W ŻYCIU DZIECKA

- Czy na pewno ta treść nie zaszkodzi dziecku (innej osobie) w przyszłości, np. stawiając je w niekomfortowej sytuacji?
- Upewnijmy się komu udostępniamy treści, zwracają uwagę nie tylko na ustawienia prywatności, ale również to, czy znamy i ufamy osobom, które mamy za “znajomych” w mediach społecznościowych.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



WYRAŻENIE OPINII O ZŁYM DOŚWIADCZENIU W RESTAURACJI (JĘZYK, NETYKIETA W SIECI)

- Dbaj o język. Nie używaj wulgaryzmów.
- Nie obrażaj innych. Pamiętaj, każdy ma prawo do własnego zdania, nawet jeśli jest ono inne od naszego.
- Dbaj o swoje dane i o dane innych użytkowników. Nigdy nie podawaj informacji zawierających adresy, telefony, jeśli ktoś Ci nie dał przyzwolenia.
- Nie zasypuj innych powtórkami treści bądź zbędnymi linkami, mailami zawierającymi reklamy czy nieużyteczne informacje.
- Nie kopiuj cudzej własności: tekstów czy fotografii, a jeśli już to robisz, pamiętaj, aby podać źródło.



NAGRANIE WIDEO PODCZAS WYPADKU NA DRODZE, KTÓREGO JESTEŚMY ŚWIADKIEM

- Dokumentowanie zdarzenia nigdy nie jest ważniejsze od udzielenia pomocy.
- Zawsze zastanów się nad tym czy w danej sytuacji Twoje zachowanie nie naraża Ciebie i innych osób na niebezpieczeństwo.
- Bądź wrażliwy na dobro innych osób, nie publikuj wizerunku i danych osób bez ich zgody lub w sytuacjach, których ta publikacja może kogoś krzywdzić.

WYRAŻANIE OPINII POLITYCZNEJ

- Dbaj o język. Nie używaj wulgaryzmów.
- Nie trolluj i nie wspieraj trollingu.
- Dyskusje dot. tematów politycznych wyjątkowo łatwo przeradzają się w spory i dyskusje emocjonalne, a nie merytoryczne. Nie daj się ponieść emocjom, nie obrażaj innych osób, nawet jeśli inni to robią.



WARSTWY INTERNETU

Większość internautów wyobraża sobie, że to co są w stanie znaleźć za pomocą najpopularniejszych wyszukiwarek odpowiada zasobom Internetu. Jest to pojęcie mylne. To, co jest indeksowane przez wyszukiwarki takie jak Google to czubek góry lodowej. Poniżej warstwy indeksowanej przez Google, gdzie znajdują się materiały zupełnie nieszkodliwe i specjalistyczne, można trafić w miejsca tak mroczne, że trudno je sobie wyobrazić. Niektóre wyglądają jak sklepy online, za pośrednictwem których można kupić narkotyki, czy zlecić zabójstwo.

Ukryty Internet dzieli się na Dark Web (Mroczny Internet) i Deep Web (Ukryty Internet, Głęboki Internet).



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



WARSTWY INTERNETU

Słynnym przykładem Dark Webu był Serwis Silk Road (z ang. Jedwabny Szlak), gdzie można było kupić niemal każdy narkotyk świata, a także broń, przy czym zakup był równie prosty jak zakupy na Allegro. Dopiero ujawnienie portalu przez media sprawiło, że zwróciły nań uwagę ograny prawa.



messages(0) | orders(0) | account(0)

Shop by category:

- Drugs(2885)
 - Cannabis(638)
 - Dissociatives(61)
 - Ecstasy(315)
 - Opioids(144)
 - Other(115)
 - Prescription(707)
 - Psychedelics(440)
 - Stimulants(297)
- Apparel(69)
- Art(4)
- Books(438)
- Collectibles(1)
- Computer equipment(14)
- Custom Orders(6)
- Digital goods(240)
- Drug paraphernalia(91)
- Electronics(34)
- Erotica(168)
- Fireworks(14)
- Food(3)
- Forgeries(48)
- Hardware(4)
- Home & Garden(6)



14g Pineapple Mango (weed)

฿32.26



20mg Ritalin IR x5



1 x 500mg 99.5% 4-Methylcathinone...

Znalezione obrazy dla zapytania silk road drugs



100mg Methylone HCL Sample

฿2.12



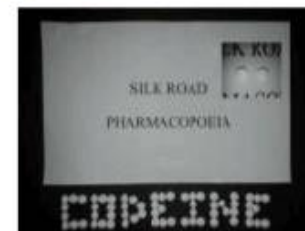
1G Dutch Medi Bud HAPPY 420 SALE!

฿3.58



Sativa Bush Buds 1g

฿3.67



Codeine Phosphate 30mg



MDMA Crystal - 1 GRAM -



SQUIRRELS!! 180MG (x2)

Sieć wytworzyła własną kulturę i społeczności na niej oparte

„**Netykieta**” to zbitka powstała w wyniku połączenia słów „net”, odnoszącego się do internetu i etykieta.

Na całym globie za niekulturalne w świetle **netykiety** uważane jest krzyczenie w czasie rozmowy sieciowej, czyli pisanie wyłącznie dużymi literami. Podobnie ma się sprawa z nachalnym umieszczaniem reklam na nie swoich blogach i innych prywatnych stronach, czy promowanie działalności handlowej na stronach poświęconych ideom; nie będą też atakowane nachalną reklamą wytwórcy rękodzieła, ponieważ ten zostałby najprawdopodobniej **zbanowany** (od ang. **ban**, czyli zablokowany).

Nie jest natomiast naruszeniem netykiety powątpiewanie w czyjaś inteligencję, motyw, czy zdolności.

BLOGGER (BLOGSPOT)

Bardzo ważnym jest, aby przed rozpoczęciem tworzenia strony www i umieszczeniem jej na serwerze, poświęcić trochę czasu na zaplanowanie dokładnego wyglądu, funkcjonalności, a przede wszystkim głównych celów serwisu internetowego.



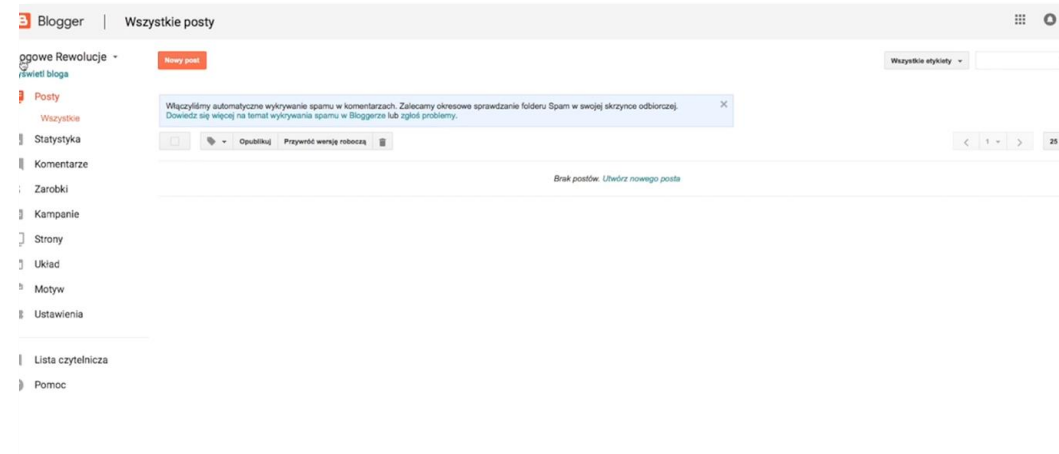
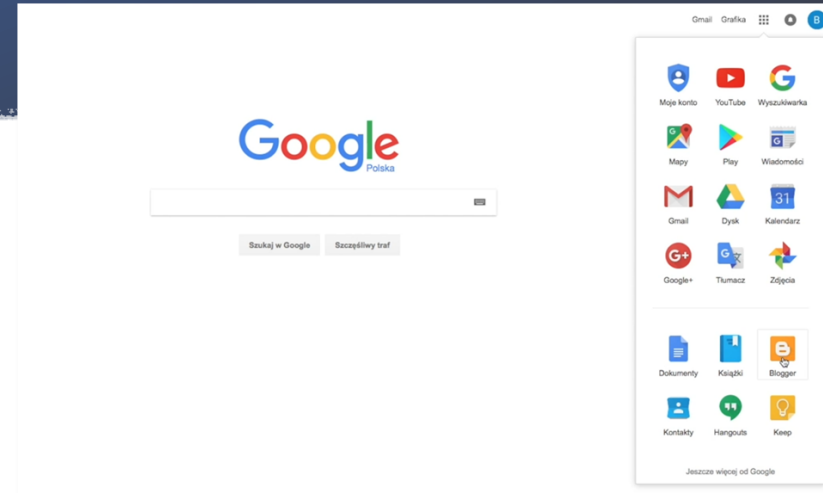
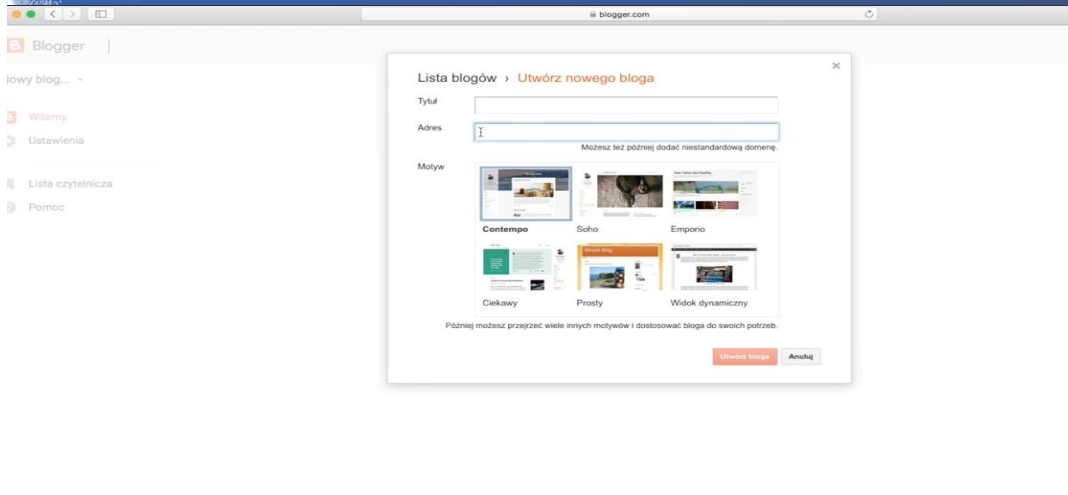
Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





BLOGGER (BLOGSPOT)





BLOGGER (BLOGSPOT)

Blogger ZALOGUJ SIĘ

Pisz o swoich pasjach – na swój sposób
Stwórz niepowtarzalnego, pięknego bloga. To proste i nic nie kosztuje.

[UTWÓRZ BLOGA](#)

Przygody naszej rodziny

Niedziela, 3 lipca 2015 r.

Rodzinny wypad na weekend

Blogger | Język: polski

Witamy w Bloggerze

Potwierdź swój profil

Poniżej znajduje się profil, który zobaczą czytelnicy, gdy będą przeglądać Twoje posty. Korzystanie z profilu Google+ zapewnia tożsamość w witrynach Google i łączy Cię z czytelnikami, dzięki czemu mogą dzielić się Twoimi treściami i polecać je w internecie oraz w Google+. Jeśli chcesz użyć innej tożsamości, na przykład pseudonimu, możesz wybrać ograniczony profil Bloggera. Więcej informacji o profilach w Bloggerze.

Opcje profilu

Profil Google+ lub Profil Bloggera

[Utwórz profil Google+](#) [Utwórz ograniczony profil Bloggera](#)

[Przejdź do Bloggera](#)

POMOC
Centrum pomocy
Forum pomocy
Samouczki wideo

SPOŁECZNOŚĆ
Blogger Buzz
+Blogger

PROGRAMIŚCI
API Bloggera
Forum dla programistów



WORDPRESS.COM

Bardzo ważnym jest, aby przed rozpoczęciem tworzenia strony www i umieszczeniem jej na serwerze, poświęcić trochę czasu na zaplanowanie dokładnego wyglądu, funkcjonalności, a przede wszystkim głównych celów serwisu internetowego.




Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





WORDPRESS.COM

 **Let's get started**
First, create your WordPress.com account.

Your email address


Choose a username

Choose a password


By creating an account, you agree to our Terms of Service.

[Create your account](#)

Or create an account with your Google profile.




Log in to create a site for your existing account.

 **WordPress.com** Products • Features • Resources • Plans & Pricing Log In [Get Started](#)

Build a website, build a movement.

Whatever you want to create, share, or sell,
we'll help you do it right here.

[Get Started](#)



Watch Annette's story

[← Back](#) Step 2 of 3

What kind of site are you building?

This is just a starting point. You can add or change features later.

- Blog**
Share and discuss ideas, updates, or creations. >
- Business**
Promote products and services. >
- Professional**
Showcase your portfolio and work. >
- Online store**
Sell your collection of products online. >

What is your blog about?

We'll add relevant content to your blog to help you get started.

[Continue](#)

edukacja



WORDPRESS.COM

← Back Step 4 of 6

Tell us your blog's name
This will appear at the top of your blog and can be changed at anytime.

Skuteczna Nauka

← Back Step 5 of 6

Give your blog an address
Enter your site's name or some keywords that describe it to get started.

skutecznanauka

.blog .club .com .guru .life .live .net .online More Extensions

<p>skutecznanauka.guru First year included in paid plans Renewal: zł100,00 /year</p> <p>Best Match Exact match</p> <p><input type="button" value="Select"/></p>	<p>skut.guru First year included in paid plans Renewal: zł100,00 /year</p> <p>Best Alternative</p> <p><input type="button" value="Select"/></p>
skutecznanauka660739100.wordpress.com	Free <input type="button" value="Select"/>
skutecznanauka.blog	First year included in paid plans Renewal: zł88,00 /year <input type="button" value="Select"/>
skutecznanauka.net	First year included in paid plans Renewal: zł72,00 /year <input type="button" value="Select"/>
skutecznanauka.org	First year included in paid plans Renewal: zł72,00 /year <input type="button" value="Select"/>

← Back Step 6 of 6

Pick a plan that's right for you.

Not sure yet? [Start with a free site](#)

Blogger	Personal	Premium	Business	eCommerce
Best for bloggers	Best for personal use	Best for freelancers	Best for small businesses	Best for online stores
zł11 per month, billed annually	zł18 per month, billed annually	zł33²⁶ per month, billed annually	zł95¹⁵ per month, billed annually	zł172 per month, billed annually
<input type="button" value="Start with Blogger"/>	<input type="button" value="Start with Personal"/>	<input type="button" value="Start with Premium"/>	<input type="button" value="Start with Business"/>	<input type="button" value="Start with eCommerce"/>
Brand your blog with a custom blog domain name, and remove all WordPress.com advertising. Receive additional storage space and email support.	Boost your website with a custom domain name, and remove all WordPress.com advertising. Get access to high-quality email and live chat support.	Build a unique website with advanced design tools, CSS editing, lots of space for audio and video, and the ability to monetize your site with ads.	Power your business website with custom plugins and themes, unlimited premium and business theme templates, Google Analytics support, unlimited storage, and the ability to remove WordPress.com branding.	Sell products or services with this powerful, all-in-one online store experience. This plan includes premium integrations and is extendable, so it'll grow with you as your business grows.
Email support <input type="checkbox"/>	Email and live chat support <input type="checkbox"/>	Advanced customization <input type="checkbox"/>	Upload Themes and Plugins <input type="checkbox"/>	Accept Payments in 60+ Countries <input type="checkbox"/>
Free .blog Domain for One Year <input type="checkbox"/>	Free Domain for One Year <input type="checkbox"/>	Unlimited premium themes <input type="checkbox"/>	Advanced SEO tools <input type="checkbox"/>	Integrations with Top Shipping Carriers <input type="checkbox"/>
All free features <input type="checkbox"/>	All free features <input type="checkbox"/>	All Personal features <input type="checkbox"/>	All Premium features <input type="checkbox"/>	All Business Features <input type="checkbox"/>



WORDPRESS.COM

The screenshot shows the WordPress.com dashboard for a user named 'Skuteczna Nauka'. The main heading reads 'Your site has been created!' with a sub-message: 'Now that your site has been created, it's time to get it ready for you to share. We've prepared a list of things that will help you get there quickly.' Below this is a 'Your setup list' with 4 items: 1. 'You launched your site' (completed, green checkmark). 2. 'Update your homepage' (pending, 'Do it!' button, estimated time: 20 minutes). 3. 'Create a tagline' (pending). 4. 'Confirm your email address' (pending). The left sidebar contains navigation options: Stats, Plan (Free), Site, Design, Tools, and Manage. At the bottom left, there is a '+ ADD NEW SITE' button.

The confirmation screen features the WordPress logo at the top. The main text reads: 'Witamy na WordPress.com. Proszę kliknąć przycisk poniżej aby potwierdzić swój adres email i aktywować konto.' Below the text is a prominent blue button that says 'Click here to Confirm Now'. At the bottom, there is a paragraph of instructions: 'After you confirm your account, come back and check your inbox for your WordPress.com Welcome Kit email. It includes all the information you need to get started, including a simple 5-step process to get your site launched quickly, and a boatload of free marketing tips to help you drive traffic to your site.'

PLANOWANIE STRONY WWW

Bardzo ważnym jest, aby przed rozpoczęciem tworzenia strony www i umieszczeniem jej na serwerze, poświęcić trochę czasu na zaplanowanie dokładnego wyglądu, funkcjonalności, a przede wszystkim głównych celów serwisu internetowego.

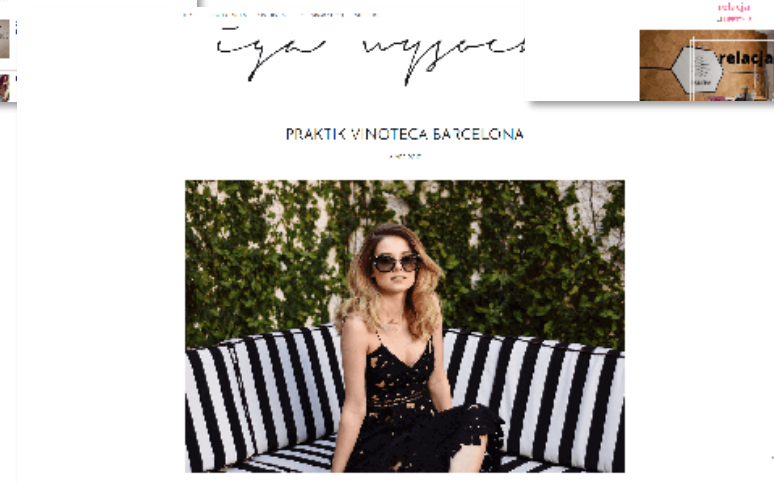
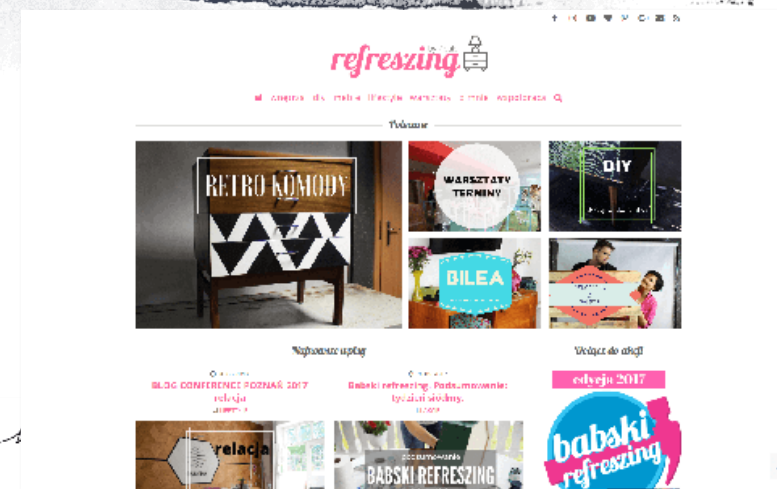
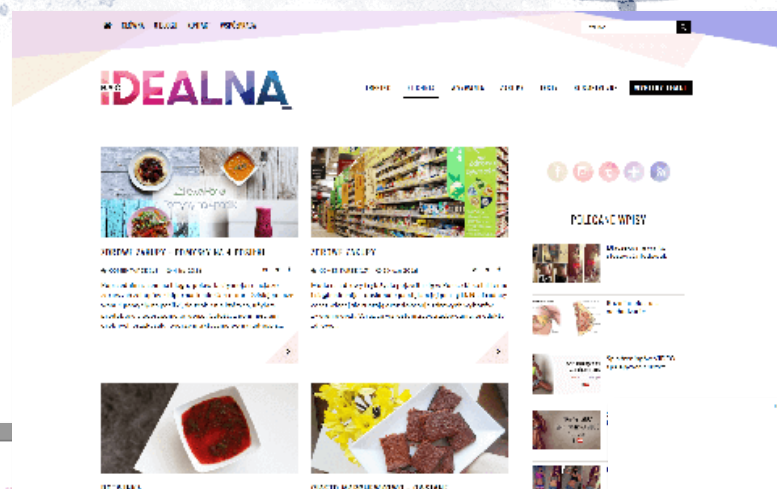


Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Przykłady layoutów blogów





Podstawowe elementy strony www

- Strona Główna
- Strona o Mnie
- Strona Bloga -
posty
- Kontakt

- Oferta
- Portfolio

- Odpowiednio umiejscowione logo
- Prosty design
- Nawigacja strony
- Responsywność
- Umieszczenie ikon mediów społecznościowych

ĆWICZENIE

Zaplanuj schemat
swojego bloga



STRATEGIA MARKI:

- **Temat?**
- **Kto jest odbiorcą Twoich treści?**
- **Jak będzie wyglądać Twoja strona?**
- **Jaki budżet przeznaczasz?**
(ZEROWY)



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Jak stworzyć strategię bloga i marki online

✓ Cel bloga:

Czy np. zbierasz zapisy na listę email, pokazujesz swoje najlepsze posty, budujesz autorytet, pokazujesz jak się z Tobą umówić na rozmowę, przekierowujesz do produktu?

1. CEL BLOGA

Wyznacz cele dla bloga, co chcesz osiągnąć, do kogo chcesz dotrzeć i jaki masz plan rozwoju? Czy wchodząc na stronę główną Twego bloga będzie to dla mnie od razu widoczne?



Jak stworzyć strategię bloga i marki online

✓ Cel bloga:

Czy np. zbierasz zapisy na listę email, pokazujesz swoje najlepsze posty, budujesz autorytet, pokazujesz jak się z Tobą umówić na rozmowę, przekierowujesz do produktu?

- Czy strona dobrze reprezentuje Twoją markę i spełnia cele Twojego bloga?
- Czy zachęcasz do przejścia do innych stron?
- Czy pokazujesz gdzie zacząć?
- Czy budujesz autorytet?



Jak stworzyć strategię bloga i marki online

✓ SEKCJA REPREZENTATYWNA

Sekcja pokazująca, o czym jest Twój blog, biznes i marka, w czym jesteś świetny/a, najlepsze posty blogowe itp.

STRONA GŁÓWNA

- Czy strona dobrze reprezentuje Twoją markę i spełnia cele Twojego bloga?
- Czy zachęcasz do przejścia do innych stron?
- Czy pokazujesz gdzie zacząć?
- Czy budujesz autorytet?



Jak stworzyć strategię bloga i marki online

✓ SEKCJA BUDUJĄCA AUTORYTET

Informacje o tym, dlaczego Ty jesteś ekspertem w swojej dziedzinie - np. 100 000 odwiedzin miesięcznie na blogu, społeczność, wielkość listy email, nagrody, loga marek, z którymi współpracowałaś

STRONA KONTAKT

Czy podajesz powód, dla którego warto się z Tobą skontaktować, np. przykładowe tematy rozmowy na konsultację albo przypominasz o swoich rezultatach, dla których warto nawiązać współpracę?



Jak stworzyć strategię bloga i marki online

✓ **ELEMENTY BUDUJĄCE MARKĘ**
estetyka i styl marki, elementy
graficzne i typograficzne

STRONA z OFERTĄ / WSPÓŁPRACA / O MNIE

Czy pokazujesz siebie od najlepszej strony,
pokazujesz jak wygląda proces pracy z Tobą,
swoje osiągnięcia, ale i swoją osobowość
i styl?



ĆWICZENIE

1. CEL BLOGA

Wyznacz cele dla bloga, co chcesz osiągnąć, do kogo chcesz dotrzeć i jaki masz plan rozwoju? Czy wchodząc na stronę główną Twego bloga będzie to dla mnie od razu widoczne?

2. STWÓRZ ŚCIEŻKĘ KLIENTA

Gdzie powinnam zacząć? ----- Co powinnam zrobić potem? ----- Jaki jest kolejny krok?

3. SEGMENTACJA: OSOBNE ŚCIEŻKI

Jeżeli masz różne produkty, stwórz osobne ścieżki dla osób na różnych etapach i różnych zainteresowaniach. Na blogu typowy podział to kategorie postów, ale jeśli traktujesz swój blog jako biznes, to zaplanuj krok dalej - stwórz serie postów do konkretnego produktu, dodaj content upgrade i np. listy oczekujących na poszczególne oferty.

4. STRONA GŁÓWNA // STRONA O MNIE

Czy pokazujesz jak wygląda proces pracy z Tobą, swoje osiągnięcia ale i swoją osobowość i styl? Podaj powód, dla którego warto zostać Twoim klientem.



Jak znaleźć swój styl

◆ Wizualna oprawa marki, przesłanie i ton powinny być jak najbardziej spójne.

Na przykład użycie tego samego zdjęcia i nagłówka w reklamie na Facebooku i na stronie lądowania, podnosi konwersję.

◆ **Pamiętaj żeby konsekwentnie kreować swój wizerunek** - to Ty decydujesz, z czego będziesz ZNANY/A. To ty wybierasz, jakie wartości sobą reprezentujesz, świadomie publikując wypowiedzi na ten temat.

◆ **Znajdź swój unikalny styl i się go trzymaj.**

To, kim jesteś, wystarczy. Nie musisz udawać nikogo innego. Twoi fani będą Cię lubić i podziwiać, nie pomimo Twoich wad, ale właśnie dzięki nim.

Twoje wartości, spójność i autentyczność to podstawa świetnej marki – identyfikacja wizualna sprawia, że jest łatwiej Ciebie rozpoznać i zapamiętać.



ĆWICZENIE: Jaki jest styl Twojej marki?

Co Twoi klienci czują, gdy mają styczność z Twoją marką?

- _____
- _____

Jaki jest Twój osobisty styl? Czy się pokrywa z Twoją marką?

- _____
- _____

Kogo byś wybrał/a na ambasadora marki?

- _____
- _____

ĆWICZENIE

WSKAZÓWKA:

- ❖ Jeżeli nie czujesz się ekspertem w niczym szczególnym, pomyśl w czym już pomagasz znajomym, czytelnikom, klientom i dlaczego wybierają właśnie Ciebie?
- ❖ Twoje doświadczenie, osobowość, wiedza i pasja to serce Twojej marki osobistej.
- ❖ To, kim jesteś, wystarczy. Nie musisz udawać nikogo innego. Twój fani będą cię lubić i podziwiać, nie pomimo Twoich wad, ale właśnie dzięki nim.

***1. Dlaczego Ty jesteś ekspertem?
(Twoja wiedza)***

***2. Z czego chcesz być znany/a?
(Twoja pasja)***



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





ĆWICZENIE

CO TWOI KLIENCI CENIĄ NAJBARDZIEJ I JAK TWÓJ UNIKALNY STYL SIĘ W TO WPISUJE?

JAKI WPŁYW TWOJA MARKA MA NA ICH ŻYCIE I REALIZACJĘ MARZEŃ I CEŁÓW?

WYBIERZ 10 SŁÓW, KTÓRE OPISUJĄ TWOJĄ MARKĘ

DLACZEGO TY JESTEŚ EKSPERTEM?

JAKA JEST HISTORIA TWOJEJ MARKI? (SKĄD WZIAŁ SIĘ POMYSŁ, CO MUSIAŁEŚ/AŚ PRZEZWYCIĘŻYĆ, KTO JEST JEJ BOHATEREM?)

JAKIE REZULTATY PRZYNOSISZ KLIENTOM?

JAKĄ MASZ WIZJĘ ROZWOJU?

WNIOSKI:

LISTA KONTROLNA

PRZESŁANIE MARKI: _____

HASŁO: _____

KRÓTKIE BIO: _____

PROFIL KLIENTA: _____

3 SŁOWA OKREŚLAJĄCE STYL MARKI: _____

LOGO:

- WERSJA KOLOR

- CZARNOBIAŁA

- PNG, JPG, WEKTOR.

ALTERNATYWNY ZNAK MARKI _____

CZCIONKI: (MAX 3) _____

KOLORY:

- GŁÓWNE _____

- AKCENTY _____

- NEUTRALNE _____

PROFESJONALNE ZDJĘCIA _____

BRAND STYLE SHEET / MOOD BOARD _____

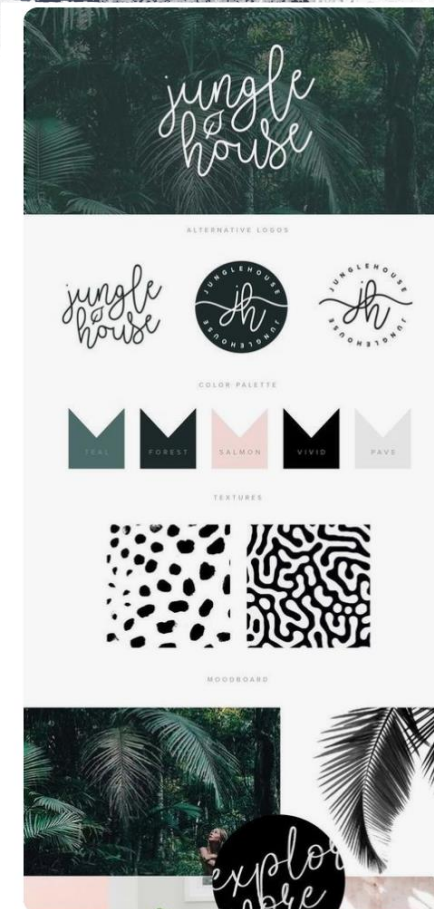
SZABLONY GRAFIK _____





Brand Style MOOD BOARD

Świetnym sposobem na stworzenie wizualnej mapy marki jest przygotowanie tzw. mood board. Możesz to zrobić fizycznie wycinając np. zdjęcia z magazynów albo w programie graficznym. Mnóstwo inspiracji znajdziesz na portalu Pinterest.





Brand Style MOOD BOARD

- **KROK 1: PINTEREST**

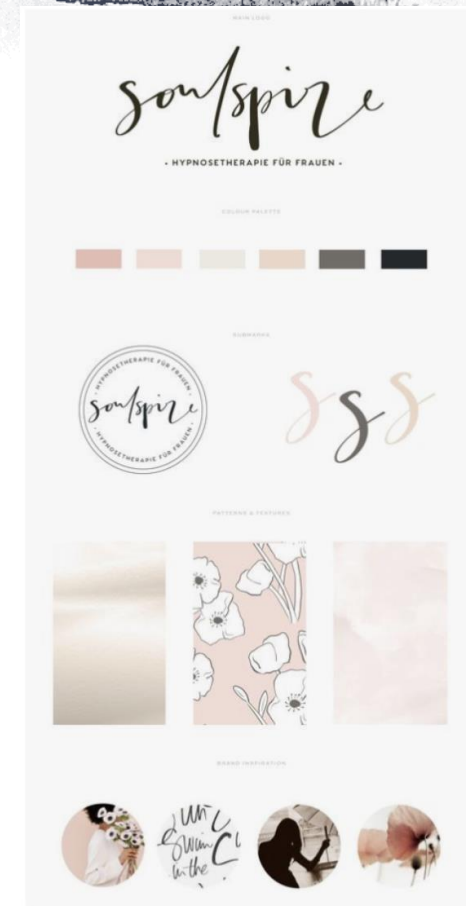
- Polecam zacząć właśnie tam i zacząć “przypinać” do tablicy wszystko, co wydaje Ci się w stylu Twojej marki. Zacznij od 3-5 słów, które reprezentują Twoją markę np. elegancka, nowoczesna, minimalistyczna, kobieca, luksusowa

- **KROK 2: SELEKCJA**

- Gdy już masz wystarczająco dużo zdjęć, zacznij selekcjonować i usuwać te, które nie pasują, doprecyzowując swój wizualny styl. Zwróć uwagę na typ czcionek, które Ci się podobają, barwy i wzory.

- **KROK 3: INSPIRACJA**

- Użyj narzędzi takich jak CANVA, aby stworzyć swoją własną tablicę stylu: umieść na niej swoje wybrane czcionki, kody numeryczne kolorów i ich reprezentacje, wzory i zdjęcia w stylu, które chcesz aby reprezentowały Twoją markę.





BANKI DARMOWYCH ZDJĘĆ

pixabay

Zdjęcia

Ilustracje

Wektory

Filmy wideo



Przeglądaj

Niesamowite darmowe obrazy

Odkryj ponad 1,7 miliona zdjęć i filmów udostępnianych przez naszą hojną społeczność.

Zdjęcia

Popularne obrazy: święta wielkanocne, dzień kobiet, easter egg, pisanka, kartka wielkanocna, dzień matki, wielkanoc, życzenia, easter eggs, życzenia wielkanocne, wesołych świąt, obiad, easter bunny

Darmowe zdjęcie od wal_172619



NARZĘDZIE COOLORS –generator kolorów (marki)

coolors + SKILLSHARE 2 months free classes >

Generate Explore iOS App Add-on More Login Sign Up

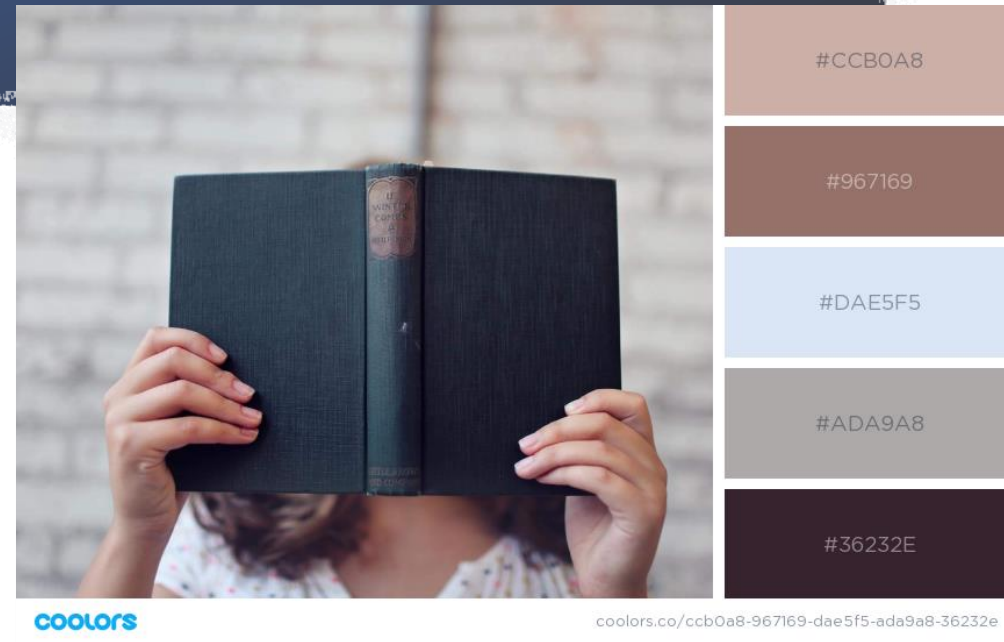
The super fast color schemes generator!

Create, save and share perfect palettes in seconds!

Start the Generator, it's free!

iOS App

Adobe



SKĄD WZIAĆ CZCIONKI?



[Hot](#) [Recent](#) [Top Font Deals](#) [Swag](#) [Generator](#) [Font Identifier](#) [Font Talk](#) [Blog](#)

SEARCH FONTS & FOUNDRIES

Free Font Utopia

Free fonts have met their match. We know how hard it is to find quality freeware that is licensed for commercial work. We've done the hard work, hand-selecting these typefaces and presenting them in an easy-to-use format. Here are some of our favorites:

Acherus Grotesque font family by Horizon Type

[Acherus Grotesque](#) [Horizon Type](#) [2 Styles](#) [DOWNLOAD OTF \(OFFSITE\)](#)

Eurocine font family by Paulo Goode

[Eurocine](#) [Paulo Goode](#) [2 Styles](#) [DOWNLOAD OTF \(OFFSITE\)](#)

Intro Rust font family by Fontfabric

[Intro Rust](#) [Fontfabric](#) [3 Styles](#) [DOWNLOAD OTF \(OFFSITE\)](#)

Advertise on Font Squirrel!

FONT LISTS

Recently Added [Tags](#)
Most Popular [Classifications](#)
Hot Today [Languages](#)
Hot Web Fonts [Foundries](#)
Almost Free

FIND FONTS

CLASSIFICATIONS	TAGS
Sans Serif 434	Paragraph 561
Display 350	Display 539
Serif 199	Oblique 145
Script 90	Headings 125



WYSZUKIWANIE INFORMACJI I ZASOBÓW W SIECI

Zaawansowane wyszukiwanie w Google i Bing

- Możliwość wyszukiwania wg. dat, formatów plików, wyszukiwania produktów.
- Zapytania o pogodę, kursy walut.
- Wyszukiwanie archiwalnych wersji stron.
- Automatyczne wyszukiwania i powiadomienia o nowych wynikach (Google Alert).

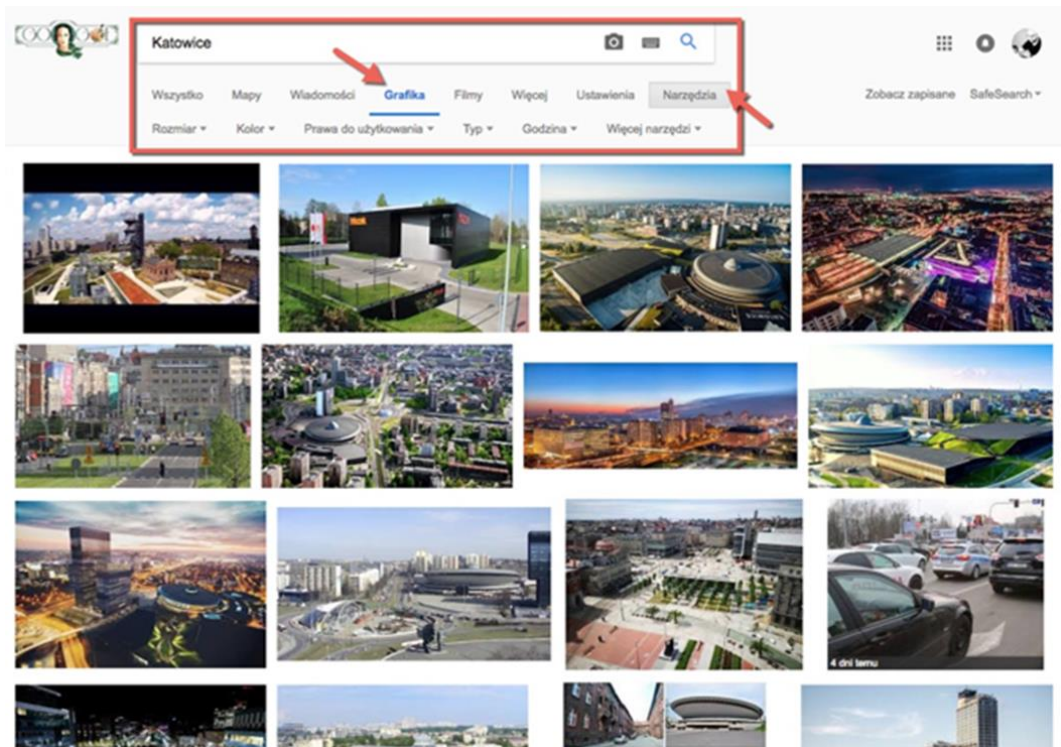
The image shows a screenshot of a LinkedIn profile page for 'WhitePress'. The profile header includes the company name, location (Bielsko-Biala, Silesian), and employee count (176). A dropdown menu is open, showing options like 'Wyświetl profil' (highlighted with a red arrow), 'KONTO', 'Ustawienia i prywatność', 'Centrum pomocy', 'Język', 'ZARZĄDZAJ', 'Publikacje i aktywność', 'Publikacje ofert pracy', 'Firma', and 'Wyloguj się'. The main content area features an 'Informacje' section, 'Ostatnie aktualizacje' with a post from 'NowyMarketing', and a 'Użytkownicy wyświetlili również' section listing 'Brand24' and 'sprawny.marketing'.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Opcje wyszukiwania
w Google Grafika “Narzędzia”



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Opcje filtrowania wyników
wg. praw do wykorzystania

Szukanie zaawansowane

Znajdź strony zawierające...

wszystkie te słowa: By zrobić to za pomocą pola wyszukiwania.
Wpisz szukane słowa: trójkolorowy rat terrier

dokładnie to wyrażenie: Wpisz wyrażenie w cudzysłowach: "chart polski"

dowolne z tych słów: Wstaw LTB między wpisane słowa: ministrowy OR zwykly

żadne z tych słów: Umieść znak minus przed niepożądanymi słowami: -grysonie, -"terier"

liczby z zakresu od: do Umieść dwie kropki między liczbami i dodaj jednostkę miary: 10..35 kg, 300..500 PLN, 2010..2011

Możesz zawęzić wyniki do...

język: Znajdź strony w wybranym języku.

region: Znajdź strony opublikowane w danym regionie.

ostatnia aktualizacja: Znajdź strony zaktualizowane w podanym przedziale czasu.

witryna lub domena: Przeszukaj jedną witrynę (np. wikipedia.org) lub ogranicz wyniki do domeny, takiej jak .edu, .org lub .gov.

występowanie haseł: Szukaj haseł na całej stronie, w tytule strony, w adresie internetowym albo w linkach do szukanej strony.

Filtr filtr SafeSearch: Określ, czy filtr SafeSearch ma filtrować treści o charakterze jednoznacznie seksualnym.

typ pliku: Znajdź strony w preferowanym formacie.

prawo do użytkownika: Znajdź strony, które możesz wykorzystać do swoich celów.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Narzędzia wyszukiwania zaawansowanego w Google
z opcjami filtrowania po formatach plików
oraz prawa do użytkowania.



Gdzie szukać zdjęć, klipów, muzyki i filmów?

Wszystko zależy od tego czy chcesz płacić za dostęp i wykorzystanie tych treści, czy też nie. Jeżeli chcesz płacić mało, albo wcale warto się zainteresować internetowymi bazami klipów, muzyki i zdjęć. Jeżeli nie chcesz ściągać i wykorzystywać ponownie plików, wystarczą Ci darmowe, albo niskopłatne serwisy streamingowe, takie jak:

Muzyczne:

Spotify, Google Music, Tidal, Deezer, Apple Music, Amazon Music Unlimited

Filmowe i serialowe:

Player.pl, Ipla.tv, część VoD.pl, Vod.tvp.pl, ESKaGo, superfilm.pl, dokumentowocyfrowo.pl (warto zajrzeć – platforma oferuje szeroką gamę filmów dokumentalnych), StudioFilmoweTOR (kanał Youtube), SalaKi-nowa (kanał Youtube z darmowymi filmami), KinoŚwiatVOD (kanał Youtube), a dla najmłodszych Studio Miniatur Filmowych (kanał Youtube), Se-Ma-For (kanał Youtube) i Dzieci TVP (kanał Youtube)

Graficzne:

Ponieważ zazwyczaj jeżeli już ściągasz obraz lub animację z Internetu robisz to po to, żeby je ponownie wykorzystać, warto zwrócić uwagę na strony oferujące zdjęcia, obrazy i animacje z licencją CC0 (kopiowanie, modyfikowanie, bez uznania autorstwa), StockSnap, Getrefe, Foter, Cupcake, Barn Images, My Stock Photos, Shutterstock, Pexels, Pixabay (potężna kolekcja zdjęć, każde zdjęcie ma indywidualnie opisaną licencję)



Canva – narzędzie do tworzenia grafik

Co to jest Canva

- To bardzo prosty program – aplikacja online, która pozwala na tworzenie prostych grafik, plakatów, nagłówków do social media czy zaproszeń.

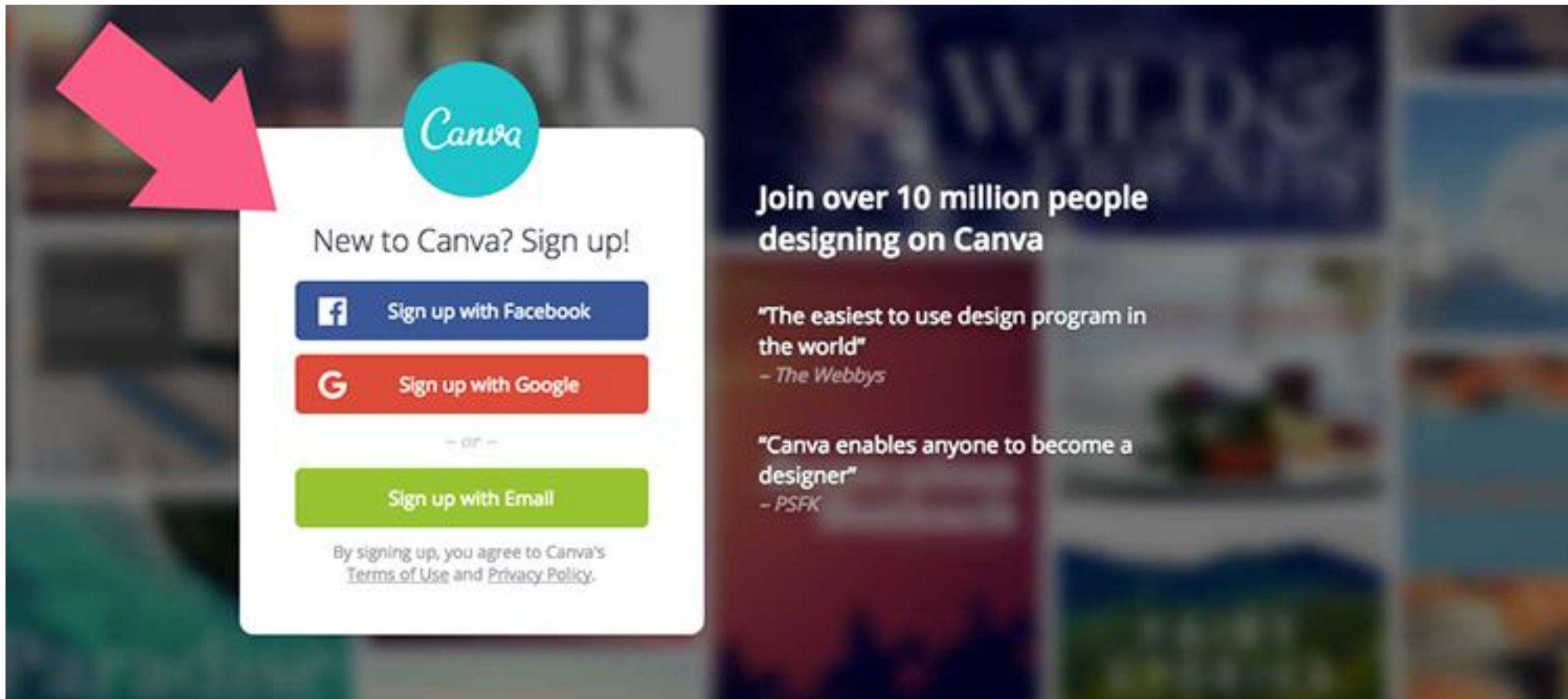
Dlaczego właśnie Canva

- Canva jest już dostępna po polsku
- Interfejs jest przyjazny użytkownikowi i bardzo intuicyjny
- Jest to aplikacja darmowa (choć ma także płatny upgrade)
- Działa na zasadzie *drag&drop*, czyli *przeciągnij i upuść*
- Wszystkie nasze projekty zapisane są w jednym miejscu
- I wiele, wiele więcej



Canva – Rejestracja

Wpisz w wyszukiwarce: www.canva.com i wybierz jedną z 3 opcji zarejestrowania się w serwisie.



Canva – dostępne opcje

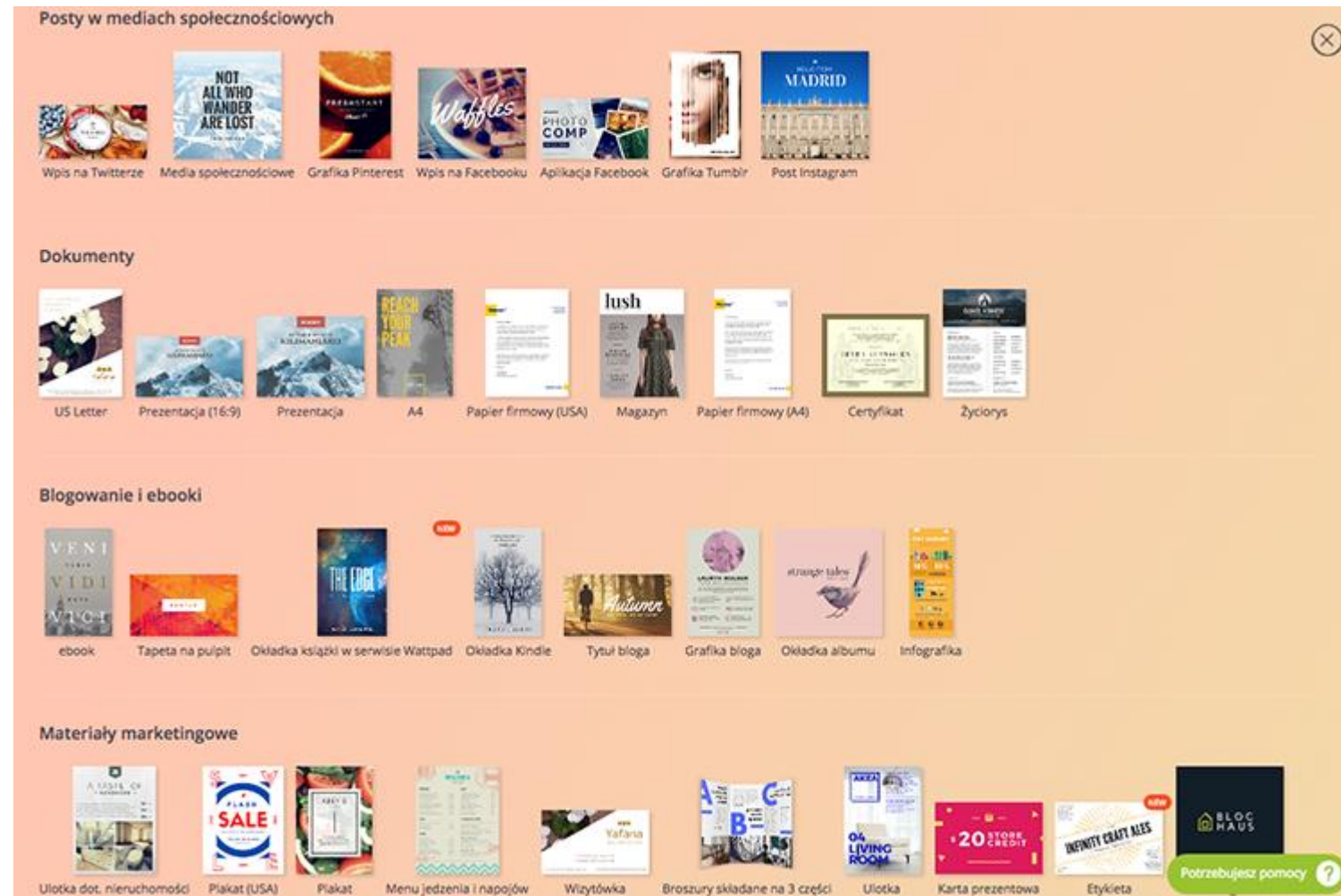
U samej góry wyświetla się kilka najbardziej popularnych szablonów. By zobaczyć wszystkie, kliknij w prostokąt z plusikiem.





Canva – dostępne opcje

Tutaj już widzimy projekty z podziałem na kategorie. Są tu projekty dedykowane social mediom, są dokumenty, materiały marketingowe i wiele więcej.





Canva – utwórz swój pierwszy projekt

Po kliknięciu w przycisk **UTWÓRZ PROJEKT** pojawi się lista dostępnych szablonów. Najedź myszką na wybrany szablon.

Możesz również samodzielnie stworzyć projekt od podstaw według swojego pomysłu

Utwórz projekt

Użyj wymiarów niestandardowych

Utwórz projekt

Wszystkie Twoje projekty

Udostępnione Tobie

Utwórz zespół

Twoja marka

+ Dodaj nowy folder 0/2

Kosz

Popularne typy projektów

Media społecznościowe

Prezentacja

Plakat

Wpis na Facebooku

Grafika bloga

A4

Kartka

Posty w mediach społecznościowych

Wpis na Twitterze

Media społecznościowe

Grafika Pinterest

Wpis na Facebooku

Aplicacja Facebook

Grafika Tumblr

Post Instagram



E-ADMINISTRACJA

- **Co w tym momencie daje obywatelowi e-administracja?** Przede wszystkim e-administracja wymusza modernizację urzędów, zwiększa Twoją świadomość, a także świadomość samego urzędników co do praw petenta i obywatela, a dodatkowo – podnosi dostępność urzędów i ich usług np. dla osób niepełnosprawnych.
- **Oszczędność czasu i kosztów** - Obywatele nie muszą poświęcać czasu i pieniędzy na dojazdy do urzędu, oraz czasu na stanie w kolejce i zwiedzanie samego urzędu w poszukiwaniu kolejnych pomieszczeń, do których zostaną skierowani. W e-administracji nigdzie nie musisz jechać, nie trzeba stać w kolejce, poznawać topografii lokalnego urzędu, liczyć na dobry humor urzędników (którzy jako ludzie też mają prawo do gorszego dnia), ani tracić pół godziny na zdobycie jednego dokumentu.
- E-administracja jest czymś zupełnie innym od e-demokracji, czyli wykorzystywania elementów teleinformatycznych w działaniach typowych dla demokracji, takich jak udział w referendach i głosowaniach parlamentarnych, czy prezydenckich online, prowadzenie debat, dyskusji i konsultacji społecznych w sieci, albo wykorzystywanie w sieci w celu egzekwowania odpowiedzialności za swoje hasła wyborcze przez zadawanie pytań parlamentarzystom.
- E-administracja i e-demokracja, wraz z usługami e-zdrowotnymi, czy e-edukacją mieszczą się w szerokim pojęciu e-rządu, lub e-rządzenia (z ang. e-governance, czyt. *e gowernans*), czyli zarządzaniu państwem, jego procesami, usługami i zobowiązaniami z wykorzystaniem urzędzeń teleinformatycznych i sieci internetowej.



e-administracja a e-governance

Polskie usługi e-administracji nie są jeszcze rozwinięte w stopniu wystarczającym, choć od początku XXI wieku, kiedy wszystkie strony administracji oferowały wyłącznie informowanie, nastąpił kolosalny skok. Tylko cztery usługi doszły do etapu wykonywania wszystkich działań przez internet (po zatwierdzeniu podpisu elektronicznego), a jedna z usług jest zorganizowana wokół klienta (PUA ZUS). Pozostałe usługi są na poziomie drugim - petent może tylko co najwyżej pobierać dokumenty i zdobywać online informacje.

EPUAP

- Jest to platforma obsługi elektronicznej dla obywateli i mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej. ePUAP to skrót nazwy Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej.
- Z platformy korzysta ponad milion osób. Dzięki ePUAP możesz odbierać i wysyłać urzędową korespondencję, a każda wysyłka i odbiór są potwierdzane urzędowym poświadczeniem odbioru (forma elektronicznego awizo). Jeżeli dany urząd nie ma konkretnej usługi, istnieje możliwość obejścia tego problemu – można bowiem wysłać „pismo ogólne” z załącznikiem, np. ze skanem opłaty.



The screenshot shows the ePUAP website interface. At the top, there is a search bar with the text "Szukaj w całym portalu" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for "Zaloguj się" and "Zarejestruj się". Below the search bar is a navigation menu with three items: "KATALOG SPRAW", "AKTUALNOŚCI", and "POMOC". The main content area features a banner with the text "Masz firmę? Podpisz JPK_VAT profilem zaufanym" and two buttons: "Pobierz bezpłatną aplikację »" and "Podpisz Profilem Zaufanym »". Below the banner is a section titled "Załatwiał sprawy urzędowe przez internet" with a sub-link "Zobacz jak działa ePUAP" and a play button icon. At the bottom, there are three numbered steps: 1. ZAŁÓŻ KONTO, 2. POTWIERDŹ PROFIL ZAUFANY, and 3. ZAŁATWIJ SPRAWY PRZEZ INTERNET. Each step has a brief description of the process.

1 ZAŁÓŻ KONTO
Wypełnij krótki formularz rejestracyjny i załóż konto na ePUAP. Potrzebne są do tego **dane kontaktowe oraz identyfikacyjne**. Używaj konta ePUAP jako skrytki elektronicznej do odbierania korespondencji urzędowej. Wnosząc podanie lub wniosek do urzędu wskaż adres skrytki ePUAP jako elektroniczny adres zwrotny. Powiadomienia

2 POTWIERDŹ PROFIL ZAUFANY
Profil Zaufany to Twoje darmowe narzędzie, które umożliwia m.in. logowanie i składanie podpisu elektronicznego, dzięki któremu można załatwiać, określone sprawy urzędowe online, w serwisach administracji publicznej, bez wychodzenia z domu. Aby potwierdzić Profil Zaufany wypełnij prosty formularz. Następnie w ciągu 14 dni udaj się do

3 ZAŁATWIJ SPRAWY PRZEZ INTERNET
Już ponad 1 mln osób korzysta z usług ePUAP. Możesz odbierać i wysyłać urzędową korespondencję elektronicznie. Każda wysyłka i odbiór są potwierdzane **Urzędowym Poświadczeniem Odbioru**, które jest równoważne z elektronicznym 'awizo'. Jeżeli dany urząd nie ma konkretnej usługi to zawsze możesz wysłać tzw.

EPUAP

- Każdy urząd jest zobowiązany do posiadania Elektronicznej Skrzynki Podawczej w Polsce, ma więc obowiązek odpowiadać na konkretne zapytania, czy przyjmować korespondencję prowadzoną elektronicznie za pośrednictwem tej skrzynki. Także w sytuacji kiedy dany urząd nawet nie oferuje konkretnej usługi skorzystanie z Elektronicznej Skrzynki Podawczej nada Twojemu podaniu, czy oświadczeniu urzędową moc.
- Wytwarzany za pomocą platformy ePUAP Profil Zaufany służy do logowania do innych systemów elektronicznej administracji, jest więc przydatny w całej e-administracji.



KTO UDOSTĘPNIĄ USŁUGI W EPUAP

- Jakie usługi oferuje ePUAP? Zakres usług jest bardzo szeroki, a dodatkowo poszerza się w zasadzie każdego miesiąca.



KTO UDOSTĘPNIĄ USŁUGI W EPUAP

- Samorządy, w tym urzędy gminy. Dzięki ePUAP możesz złożyć wniosek o dowód dla siebie lub dziecka, zgłosić utratę lub zniszczenie dowodu albo prawa jazdy, zawiadomić o sprzedaży samochodu, czy dopisać się do spisu wyborców.
- USC, czyli urzędy stanu cywilnego. Możesz uzyskać odpisy aktów: małżeństwa, urodzenia, zgonu, lub inne dokumenty, a także zgłosić urodzenie dziecka.
- ZUS, czyli Zakład Ubezpieczeń Społecznych. Możesz sprawdzić czy pracodawca Cię ubezpieczył i jaką dostaniesz emeryturę, a także przejrzeć swoje zwolnienia lekarskie i składki.
- NFZ, czyli Narodowy Fundusz Zdrowia. Możesz odebrać przed wyjazdem za granicę kartę EKUZ, czyli Europejską Kartę Ubezpieczenia Zdrowotnego, która jest bardzo przydatna w razie jakiegokolwiek wypadku, czy konieczności skorzystania z usług medycznych na terenie Europy (przez wyjazdem koniecznie sprawdź kraje, w których EKUZ obowiązuje).
- US, czyli urzędy skarbowe. Możesz sprawdzić swoje rozliczenia podatkowe, albo zgłosić spadek lub darowiznę.



KTO UDOSTĘPNIĄ USŁUGI W EPUAP

- KRK, czyli Krajowy Rejestr Karny. Możesz pobrać zaświadczenie o niekaralności. Jest ono wymagane przy staraniu się o pracę w wie-lu zawodach, m.in. w Wojsku Polskim, w Policji, w Straży Miejskiej, organach administracji, szkołach itd.
- UP, czyli Urzędy Pracy. Możesz zarejestrować się jako osoba bezrobotna i skorzystać ze szkoleń dla bezrobotnych.
- Rejestr PESEL i Rejestr Dowodów Osobistych, gdzie możesz sprawdzić swoje dane i dokumenty,
- a także inne urzędy administracji publicznej (centralne, regionalne i lokalne) oraz instytucje publiczne. Dzięki ich obecności na ePUAP możesz zarejestrować działalność gospodarczą, złożyć wniosek o Kartę Dużej Rodziny, lub ostatecznie wysłać pismo ogólne, gdy nie ma formularza do załatwienia Twojej sprawy.
- Inne cyfrowe urzędy to e-deklaracje lub Platforma Usług Elektronicznych ZUSu.



Dostęp do ePUAP, PUA ZUS, czy innych elektronicznych urzędów jest coraz bardziej intuicyjny. Wspomaga także uczciwość i transparentność polityki usług administracyjnych i pozwala na zwalczanie korupcji.

















Aby jednak odnaleźć się w świecie cyfrowych relacji z państwem, trzeba przełamać wewnętrzne bariery i obawy, a także (co paradoksalne) lęk przed tym, że urzędnicy potraktują Cię gorzej, niż w przypadku kontaktu osobistego (jak wynika z badań część, szczególnie starsza część społeczeństwa odbiera kontaktowanie się przez internet jako bardziej ryzykowne, a także mniej kulturalne).

I rzeczywiście – z jednej strony masz mniejsze szanse wywierania perswazji i nacisku, ale z drugiej strony – masz gwarancję, że Twoja sprawa zostanie rozpatrzona uczciwie, za zachowaniem wszelkich norm dobrych praktyk, a także przepisów prawa.

Pamiętaj!

Załatwiając **sprawy urzędowe przez internet** nie musisz tak bardzo liczyć się z czynnikiem ludzkim. Co więcej: każde działanie urzędnika, każde jego słowo jest potwierdzone na piśmie. Masz zatem pełną możliwość odwoływania się i udowodnienia np. niekompetencji urzędniczej, czy niewłaściwej interpretacji przepisów. W e-urzędzie nie spotkasz się z sytuacją typu: „jedna pani, drugiej pani...”













 Dziecko Narodziny dziecka Odpis aktu urodzenia dziecka Zameldowanie dziecka Rodzina 500+ Najczęściej załatwane sprawy	 Sprawy ogólne Pisma do urzędu Najczęściej załatwane sprawy	 Odpis Aktu Stanu Cywilnego Odpis urodzenia, małżeństwa oraz zgonu Najczęściej załatwane sprawy	 Zameldowanie Zameldowanie na pobyt stały i czasowy Najczęściej załatwane sprawy
 Najnowsze usługi Najnowsze usługi centralne Najczęściej załatwane sprawy	 Praca i zatrudnienie Poszukiwanie pracy Prowadzenie działalności związanej z pośrednictwem pracy i aktywizacją zawodową Usługi elektroniczne świadczone przez urzędy pracy Emerytury i renty Medycyna pracy Najczęściej załatwane sprawy	 Przedsiębiorczość Rejestry przedsiębiorców Działalność gospodarcza Zezwolenia i koncesje Przyrządy pomiarowe Prowadzenie i zakładanie działalności gospodarczej Najczęściej załatwane sprawy	 Edukacja System oświaty Rekrutacja na studia Nagrody i stypendia, awanse zawodowe Dofinansowanie wyjazdów, obozów, warsztatów szkolnych, kosztów kształcenia Uznawanie kwalifikacji Najczęściej załatwane sprawy
 Sprawy obywatelskie Rodzina Dokumenty tożsamości Wybory Akty stanu cywilnego Narodziny dziecka Najczęściej załatwane sprawy	 Podatki, opłaty, cła Podatki Opłaty Deklaracje i zgłoszenia celne Zastawy skarbowe Rozliczenie podatku leśnego Najczęściej załatwane sprawy	 Zdrowie Profilaktyka i ochrona zdrowia Dokumentacja medyczna Rejestry medyczne Finansowanie świadczeń Niepełnosprawni Najczęściej załatwane sprawy	 Zabezpieczenia społeczne Świadczenia społeczne Działalność społeczna Dofinansowanie ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Otrzymanie świadczenia społecznego Ubezpieczenia społeczne Najczęściej załatwane sprawy
 Prawo i sądownictwo Mediacje Najczęściej załatwane sprawy	 Inne sprawy urzędowe Zamówienia publiczne Korespondencja z urzędem Egzekwowanie wierzytelności (prowadzenie postępowań egzekucyjnych) Przetwarzanie danych osobowych Oświadczenie o stanie majątkowym Najczęściej załatwane sprawy	 Motoryzacja i transport Prawo jazdy Rejestracja pojazdów Pozwolenia, zezwolenia i licencje Ewidencje i transport międzynarodowy Wydanie wótmika Najczęściej załatwane sprawy	 Budownictwo i mieszkania Budownictwo Planowanie przestrzenne Nieruchomości Budowanie domu Prowadzenie robót budowlanych Najczęściej załatwane sprawy

E-ADMINISTRACJA W PRAKTYCE

- Na stronie ePUAP możesz wybrać spośród wielu interesujących Cię zagadnień, np. poszukiwania pracy, zezwoleń i koncesji, uznawania kwalifikacji, pism do urzędu i wielu innych.



 <p>Rolnictwo</p> <p>Prowadzenie produkcji rolnej i hodowlanej Kłęski żywiolowe</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>	 <p>Geodezja i kartografia</p> <p>Ewidencja gruntów i budynków Prowadzenie prac geodezyjnych i kartograficznych Prowadzenie dokumentacji w zakresie zasobów geodezyjnych i kartograficznych Udostępnianie informacji w zakresie zasobów geodezyjnych i kartograficznych</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>	 <p>Ochrona środowiska</p> <p>Ochrona środowiska Geologia i górnictwo Pozwolenia i koncesje Opłaty i kary Prowadzenie działalności związanej ze składowaniem i gospodarką odpadami</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>	 <p>Kultura, sport i turystyka</p> <p>Organizowanie działalności, uprawnienia Nagrody, odznaczenia, sponsoring Organizacje pozarządowe Zabytki Organizacja imprez</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>
 <p>Bezpieczeństwo narodowe</p> <p>Wydawanie decyzji w zakresie spraw obronnych i obrony cywilnej kraju Spełnianie powszechnego obowiązku obrony Zapasy interwencyjne ropy naftowej i paliw</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>	 <p>Infrastruktura</p> <p>Drogownictwo Sieć infrastruktury Zajęcie pasa drogowego Uzgodnienie lokalizacji umieszczania obiektów Organizowanie pielgrzymek</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>	 <p>Statystyka</p> <p>Przekazywanie danych statystycznych do Ministerstwa Zdrowia Przekazywanie danych statystycznych do Głównego Urzędu Statystycznego Przekazywanie danych statystycznych do Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>	 <p>Dofinansowanie z funduszy UE</p> <p>Innowacyjna Gospodarka Kapitał Ludzki Rozwój Polski Wschodniej Program Operacyjny Polska Cyfrowa</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>
 <p>Gospodarka wodna</p> <p>Kataster wodny - przekazywanie informacji do katastru wodnego Kataster wodny - udostępnianie informacji z katastru wodnego Kataster wodny - spółki wodne i związki spółek wodnych</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>	 <p>Egzekucja</p> <p>Tytuły wykonawcze Zbiegi</p> <p>Najczęściej załatwiane sprawy</p>		

E-ADMINISTRACJA W PRAKTYCE

- Na stronie ePUAP możesz wybrać spośród wielu interesujących Cię zagadnień, np. poszukiwania pracy, zezwoleń i koncesji, uznawania kwalifikacji, pism do urzędu i wielu innych.

E-ADMINISTRACJA W PRAKTYCE

- Obsługa portalu nie jest trudna, ale:
- żeby mieć możliwość nie tylko pozyskania informacji, ale także wykonania na nim działań (np. wysłania oficjalnego urzędowego pisma, zażądanie potwierdzenia działania), musisz zalogować się na portal, czyli mieć „profil zaufany”. Możesz to zrobić na trzy sposoby: za pomocą opcji „Zaloguj się”, przez Twoją bankowość internetową oraz za pomocą certyfikatu kwalifikowanego.
- Profil Zaufany to bezpłatne narzędzie, dzięki któremu możesz potwierdzać swoją tożsamość w Internecie (służy jako Twój elektroniczny podpis). Za jego pomocą możesz łatwo, szybko i bezpiecznie wysyłać oraz sprawdzać dokumenty w różnych serwisach urzędowych. Profil jest ważny trzy lata – po upływie tego czasu musisz ponownie go założyć.
- Profilem zaufanym potwierdzasz swoje działania w ePUAP, w Platformie Usług Elektronicznych Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (PUE ZUS), oraz w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej (CEIDG), a w serwisie Obywatel.gov.pl możesz sprawdzić np. swoje punkty karne, dane w rejestrze Dowodów Osobistych oraz dane w rejestrze PESEL.



Kto nie może skorzystać z EPUAP?

- Osoba, która nie ma nadanego numeru PESEL
- Osoba, która nie założyła jeszcze konta na ePUAP
- Osoba, która nie może potwierdzić swojej tożsamości w Internecie (a więc nie ma np. konta w bankowości internetowej, albo nie ma telefonu z możliwością odbierania sms).

Wymagania sprzętowe ePUAP

Osoba pragnąca korzystać z profilu zaufanego musi posiadać dostęp do komputera z dostępem do sieci internetowej.

Komputer powinien być wyposażony w któryś z systemów operacyjnych: Windows XP 32 bitowy lub nowszy (czyli m.in. Windows 7, czy Windows 10), GNU/Linux 4 i nowszy, SUSE Linux Enterprise Server 10 i nowszy, Ubuntu 12 i nowsze, Fedora 17 i nowsza, Debian 6 i nowszy, OS X Lion (10.7) i nowszy.

Profil zaufany można założyć i wykorzystywać poprzez następujące przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox w wersji 5.0 i wyżej, Internet Explorer w wersji 8.0 i nowszy, Opera w wersji 11 i nowsza, Google Chrome w wersji 12 i nowszy, Safari w wersji 5 i nowsza.



Dziękuję za uwagę